

Regulamin

Konkursu Lean Hackaton organizowanego przez Stowarzyszenie Lean Management Polska

I. Zakres i cele konkursu

§ 1

Lean Hackaton jest konkursem organizowanym przez Stowarzyszenie Lean Management Polska dążącym do rozwijania kompetencji analitycznych i procesowych studentów oraz popularyzacji narzędzi lean management poprzez pracę nad realnymi wyzwaniami zgłaszanymi przez firmy-partnerów. Konkurs obejmuje jednodniową pracę projektową, podczas której zespoły uczniów i studentów analizują rzeczywiste problemy biznesowe i opracowują propozycje usprawnień. Wydarzenie łączy środowisko edukacyjne i biznesowe, tworząc przestrzeń do praktycznego zastosowania wiedzy oraz współpracy z ekspertami.

§ 2

Konkurs Lean Hackaton ma na celu:

- a) rozwijanie kompetencji analitycznych, procesowych oraz projektowych wśród studentów,
- b) popularyzacja myślenia i narzędzi Lean Management,
- c) tworzenie prototypów usprawnień odpowiadających na realne problemy przedsiębiorstw,
- d) integracja środowiska uczniowskiego, akademickiego i biznesowego,
- e) wspieranie współpracy pomiędzy edukacją a praktyką gospodarczą.

§ 3

Konkurs Lean Hackaton odbędzie się 29.05.2026 na Politechnice Gdańskiej.

II. Uczestnicy konkursu

§ 3

Organizatorem konkursu jest Stowarzyszenie Lean Management Polska, odpowiedzialne za przygotowanie i realizację wydarzenia. Do jego zadań należy rekrutacja uczestników, współpraca z firmami-partnerami, pozyskanie wyzwań lean, przygotowanie harmonogramu oraz zapewnienie zaplecza technicznego. Organizator powołuje Jury, koordynuje przebieg konkursu i dba o przestrzeganie zasad regulaminu. **Współorganizatorem** konkursu jest Wydział Zarządzania i Ekonomii Politechniki Gdańskiej, zapewniający przestrzeń dla wydarzenia.

§ 4

Uczestnikami konkursu są studenci studiów I i II stopnia. Pracują oni w 4-osobowych zespołach projektowych, analizując wybrane wyzwanie firmowe i przygotowując propozycję rozwiązania.

Odpowiadają za rzetelność pracy, współpracę w zespole, przygotowanie prezentacji oraz przestrzeganie zasad bezpieczeństwa, etyki i poufności. Lider zespołu koordynuje działania grupy.

§ 5

Firmy-partnerzy dostarczają rzeczywiste wyzwania biznesowe i przedstawiają je uczestnikom zgodnie z ustalonym standardem. Delegują również reprezentanta do Jury oraz, w razie potrzeby, udostępniają dane operacyjne niezbędne do analizy problemu. Są odpowiedzialne za zachowanie poufności udostępnianych informacji oraz mają możliwość wykorzystania koncepcji opracowanych przez zespoły w trakcie konkursu.

III. Zgłoszenie do konkursu

§ 6

Zgłoszenie do konkursu przez **zespoły studenckie** dokonywane jest bezpośrednio przez uczestników przez formularz dostępny na stronie: <https://leanpolska.org/lean-hackaton.html>. W przypadku większej liczby uczestników niż dostępna liczba miejsc, o przyjęciu do konkursu decyduje kolejność zgłoszeń. Udział w wydarzeniu jest bezpłatny, natomiast uczestnicy samodzielnie pokrywają koszty dojazdu i noclegu (w razie potrzeby). W konkursie mogą brać udział zarówno studenci pierwszego i drugiego stopnia.

§ 7

Zgłoszenie do konkursu przez **firmy partnerskie** dokonywane jest bezpośrednio przez formularz dostępny na stronie: <https://leanpolska.org/lean-hackaton.html>. Maksymalna liczba firm biorących udział w pierwszej edycji wydarzenia to trzy. Firmy partnerskie zapewniają wyzwania biznesowe, po jednej w każdej kategorii: produkcja/ logistyka/ usługi. Koszt zgłoszenia do konkursu dla firmy partnerskiej to **2000 zł**.

§ 8

Zgłoszenia zespołów studenckich oraz firm partnerskich przyjmowane są od dnia **01.03.2026** do **17.04.2026**. Ogłoszenie zakwalifikowanych do konkursu zespołów studenckich oraz firm partnerskich będzie miało miejsce do **24.04.2026**.

IV. Przebieg konkursu

§ 9

Konkurs Lean Hackaton trwa jeden dzień zgodnie z następującym harmonogramem:

- a) Wprowadzenie do konkursu – 30 min
- b) Zaprezentowanie studiów przypadku przez firmy partnerskie – 30 min
- c) Praca projektowa – 5,5 godzin (wliczając 30 min przerwę obiadową)
- d) Prezentacja projektów – 1 godzina
- e) Wybór zwycięzców i zakończenie wydarzenia – 30 min

Organizator zastrzega sobie prawo do modyfikacji wskazanego wyżej harmonogramu.

§ 10

W ramach Konkursu Lean Hackaton rozwiązywane są trzy wyzwania biznesowe, po jednym z każdej kategorii:

- a) Problem produkcyjny
- b) Problem usługowy
- c) Problem logistyczny
- d) Problem urban mobility

§ 11

Każdy zespół przedstawia rezultat swojej pracy w formie prezentacji trwającej maksymalnie 10 minut, po której następuje 5-minutowa sesja pytań Jury. Prezentacja powinna zawierać opis problemu, analizę przyczyn, przedstawione rozwiązania, ich wartość biznesową oraz plan wdrożenia. Zespoły powinny zadbać o przejrzystość przekazu, czytelność treści oraz merytoryczną poprawność.

§ 12

Jury składa się z przedstawicieli Organizatora oraz firm-partnerów. Zadaniem Jury jest ocena prezentowanych rozwiązań na podstawie zdefiniowanych kryteriów:

- a) zrozumienie problemu (25%),
- b) logika analizy (25%),
- c) wartość rozwiązania (25%),
- d) jakość prezentacji (25%).

Ocena dokonywana jest w sposób niezależny i obiektywny. Decyzje Jury podejmowane są większością głosów i mają charakter ostateczny.

V. NAGRODY I WYRÓŻNIENIA

§ 13

Nagrody przyznawane są najlepszym zespołom w każdej kategorii według punktacji Jury. Nagroda za pierwsze miejsce w każdej kategorii wynosi **1000 zł** dla zespołu. Wyróżnienia mogą zostać przyznane w dodatkowych kategoriach, takich jak kreatywność, wartość biznesowa czy jakość analizy. Nagrody mogą być fundowane przez firmy-partnerów. Każdy uczestnik otrzymuje certyfikat potwierdzający udział w Konkursie oraz wkład w realizację projektu.

VI. Zasady etyczne i postanowienia prawne

§ 14

Uczestnicy zobowiązani są do zachowania najwyższych standardów etycznych. Zabronione jest kopiowanie rozwiązań, korzystanie z materiałów naruszających prawa autorskie oraz prezentowanie cudzej pracy jako własnej. Wszelkie zachowania sprzeczne z zasadą fair play, brak współpracy lub naruszenie zasad poufności mogą skutkować wykluczeniem z Konkursu.

§ 15

Wszelkie koncepcje, prototypy oraz wnioski opracowane podczas Konkursu pozostają własnością zespołów. Uczestnicy udzielają jednak firmom-partnerom nieodpłatnej zgody na wykorzystanie przedstawionych koncepcji w zakresie związanym z zaprezentowanym problemem. Organizator może wykorzystywać zdjęcia i fragmenty prezentacji do celów promocyjnych wydarzenia. Uczestnicy wyrażają zgodę na przekazanie danych kontaktowych firmom-partnerom w celu umożliwienia dalszego kontaktu zawodowego.

§ 16

Administratorem danych osobowych jest Stowarzyszenie Lean Management Polska. Dane przetwarzane są w zakresie niezbędnym do organizacji Konkursu, komunikacji z uczestnikami oraz wydawania certyfikatów. Uczestnicy mają prawo wglądu do swoich danych, ich poprawienia lub usunięcia. Przekazanie danych jest dobrowolne, jednak ich brak uniemożliwia udział w wydarzeniu.

VII. Postanowienia końcowe

§ 17

Organizator zastrzega sobie możliwość wprowadzenia zmian w regulaminie z ważnych przyczyn organizacyjnych. Sprawy nieujęte w regulaminie rozstrzyga Organizator. Regulamin obowiązuje od dnia publikacji.