

## KONKURS LEAN HACKATON

### Informacje dla firm partnerskich

**Realne wyzwania organizacyjne. Jednodniowa praca zespołów. Konkretnie rekomendacje.**

Lean Hackaton to intensywne, jednodniowe wydarzenie, podczas którego 4-osobowe zespoły studentów pracują nad realnymi wyzwaniami zgłoszonymi przez firmy produkcyjne, logistyczne i usługowe.

Efektem pracy są uporządkowane wnioski oraz rekomendacje usprawnień, prezentowane przed Jury złożonym z przedstawicieli biznesu i organizatorów.

Wydarzenie organizowane jest przez Stowarzyszenie Lean Management Polska we współpracy z Politechniką Gdańską oraz Fundacją Lean Education.

---

## 1. NA CZYM POLEGA LEAN HACKATON

Podczas jednego dnia zespoły:

- analizują przedstawiony problem biznesowy lub procesowy,
- identyfikują kluczowe przyczyny oraz obszary wymagające usprawnień,
- opracowują koncepcję rozwiązania wraz z uzasadnieniem,
- prezentują efekty pracy przed Jury.

Praca odbywa się w oparciu o fakty, dane oraz rzeczywisty kontekst organizacyjny. Zespoły dokonują wyboru wyzwania spośród zaprezentowanych tematów.

## 2. NABÓR FIRM PARTNERSKICH

Zapraszamy firmy zainteresowane udziałem w konkursie poprzez zgłoszenie rzeczywistego wyzwania biznesowego.

### 2.1. Kryteria zgłaszanego wyzwania

Aby zapewnić wartość zarówno dla firmy, jak i uczestników, zgłaszany problem powinien:

- dotyczyć rzeczywistego procesu lub obszaru organizacyjnego,
- posiadać jasno zdefiniowany kontekst i zakres,
- umożliwiać analizę w oparciu o udostępnione dane (w uzgodnionym zakresie),
- być możliwy do opracowania koncepcyjnego w formule jednodniowej.

### **3. ZAKRES UDZIAŁU FIRMY**

Udział firmy obejmuje:

- zgłoszenie jednego wyzwania (na podstawie formularza zgłoszeniowego),
  - krótką prezentację problemu na początku wydarzenia,
  - udział przedstawiciela firmy w Jury (maksymalnie 2 osoby),
  - możliwość przekazania materiałów lub gadżetów firmowych uczestnikom.
- 

### **4. KORZYŚCI DLA FIRM PARTNERSKICH**

- świeże spojrzenie na realny problem operacyjny,
- kilka niezależnych koncepcji rozwiązania,
- uporządkowane rekomendacje możliwe do dalszego rozwijania,
- kontakt z młodymi osobami zainteresowanymi myśleniem procesowym i Lean,
- widoczność w środowisku akademickim i branżowym.

Współpraca obejmuje również:

- pracę zespołów nad zgłoszonym wyzwaniem,
  - 1 wejściówkę na Lean Trendy (LT),
  - oznaczenie firmy w komunikacji w mediach społecznościowych.
- 

### **5. WARUNKI PRZYSTĄPIENIA**

- zgłoszenie jednego wyzwania,
- prezentacja kontekstu problemu podczas wydarzenia,
- udział przedstawiciela firmy w Jury (maksymalnie 2 osoby),
- wkład finansowy: 2000 zł.

Wkład finansowy przeznaczony jest w całości na pulę nagród dla zwycięskich zespołów.

---

## 6. HARMONOGRAM

- zgłoszenie wyzwania / decyzja o partnerstwie – do 15.04.2026
- Lean Hackaton – 29.05.2026
- prezentacje zespołów oraz obrady Jury – tego samego dnia

Szczegółowy harmonogram przekazywany jest partnerom po potwierdzeniu udziału.

---

## 7. ZAINTERESOWANI WSPÓŁPRACĄ?

Zapraszamy do zgłoszenia wyzwania poprzez formularz:

[link do zapisów](#)

Szczegóły: <https://leanpolska.org/lean-hackaton.html>

W razie pytań zapraszamy do kontaktu:

**Iwona Wójcicka**

Stowarzyszenie Lean Management Polska

Adres email: [slmpkonkurs@gmail.com](mailto:slmpkonkurs@gmail.com)